

☆前回:第3回定例会(5/18)のまとめ

第3回定例会における全体会・部会の協議内容をまとめてみました。

【定例会（前半）の振り返り】

＜主な報告事項＞

※地域共生社会推進課より3名（石田・糊澤・高松）が傍聴参加



第3回定例会



地域共生社会推進室

1. 市政運営総合指針2024について（企画政策課）

作成に関するこれまでのお礼

~~~~~

公民館担当から

7月のフレイル予防講座「いきいき 健康生活!!」への協力依頼  
＝参加ではなく、運営側として協力…郷土づくり推進会議の活動検討から行動・実践へ

### 2. 前回の確認

・第2回定例会議事録（案）・・・全体で承認

### 3. 地区内における主な動き【事務局より説明】

○自治会連合会の新体制・・・細沼会長・中村副会長・時津副会長→郷土づくり推進会議（議長・副議長）との話し合いを希望しており、連携を密にしていく必要がある。

○湘南大庭の未来を考える会議・・・5/17第1回の会合（ハード面を中心に）が開催された。今後、郷土づくり推進会議とも連携していく。

○藤沢市社会福祉協議会の取組・・・地域や各活動団体が抱える担い手不足等について、効果的な解決策がない中で、何とかしなければいけないという危機感がある。市社協では、解決に向けた機運を地域全体で高めるため、その方策を手探りで探して

いる。地道な活動となるが、今後、地区における自治会町内会を対象にヒアリングを行いながら、「魅力・面白い・楽しい」をキーワードに、様々な活動や取組、さらには抱える課題などを把握し、住民の皆さんと一緒に、全体で活力あるまちづくりに向けて取り組めます。

#### 4. 部会報告

○健康増進部会・・・健康ウォーキング会の開催（5/25）  
公園を活用した健康づくり講座（保健医療センター主催：5/27）紹介

○助けあい・支えあいの地域づくり部会  
・・・イオン藤沢店との意見交換開催（5/12）  
※イオン側も住民との対話を希望

#### 5. その他

・次回は6月8日（火）19：00～ 第1談話室

### 【部会検討（後半）】～当日の内容～

#### 健康増進部会

（1）健康ウォーキング会について（最終確認）

予定：5月25日（火）9：30～

実施要領等の詳細確認

（日程コース・アンケートなど）

- ・役割分担を決定
- ・雨天時、緊急事態宣言等発出時は中止
- ・市民活動保険適用の活動とし、名簿等を準備



（2）公園を活用した健康づくり講座の参加確認

（3）公民館の講座協力について

公民館と市の関係部署とで「フレイル予防」の講座

・健康増進部会が公民館と共催（協力）し、運営に参加。

今後具体的に相談する。＝「地域活動の紹介冊子」を活用して、地域社会参加に繋がるようにしていきたい。

（4）郷土づくり推進会議の「のぼり旗」をつくりたい

→当面はPCで作成

（5）健康ウォーキング会について（今後）

→健康づくり課・保健医療センターとタイアップして行う

※保健医療センターとの連携事業「健康なんでも相談会」は、今後検討する必要がある。

## 助けあい・支えあいの地域づくり部会

### (1) 買い物支援について

→事業所と利用者のW i n W i nの関係づくりを目指す

○イオン藤沢店との意見交換会（5/12）を踏まえた今後の方向性

- ・店側が地域に何を求めているかを聴きたい
- ・住民がイオンに求めること、できることを検討する  
e x . 広場での地域の団体等によるイベント開催

○買い物をしやすい環境づくり

e x . 広報で情報発信

○イオン建物内に入っている専門店（34店舗）も加えた意見交換を考える  
＝イオン側から「湘南とうきゅう」を含めた意見交換をしたいとの声。

### (2) 湘南とうきゅうとの意見交換

→事務局が湘南とうきゅうとの話し合いを近日中に予定



## ICT部会（※時津委員と大内委員はオンライン参加）

### (1) スマホ講座（地域共生社会推進室 糊澤氏より）

○スマホの使い方・・・神奈川県との共同企画

ソフトバンクが無料で開催 ※5/31 善行地区で実施

○ソフトバンクの思惑や考え方などについて、部会として意見交換の場をつくり、双方の思いを一致しておく必要があるため、次回の部会で調整できるか打診をしておく。事務局経由で依頼

### (2) 回覧板からポータルサイトへの誘導チラシについて

○予算内で出来ることを検討（パウチ版は来年度予算化検討）

ポータルサイトのPC版の画面をスマホフォーマットで見やすくできるように変更改良を検討（SFC久松さんの協力）

### ☆全員で意識すること

私たちの地域では、郷土づくり推進会議やポータルサイトの認知度がとても低いので、活動を通じて名称を知ってもらえるように工夫して取り組みましょう！！



以 上

